# **БРИФ НА разработку мобильного приложения**

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи мобильного приложения.

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент:** |  |
| **Дата:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **E – mail:** |  |
| **Сайт:** |  |

## 1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

|  |
| --- |
| 1.1. Полное название организации |
|  |
| 1.2. Описание основных продуктов/услуг |
|  |

## 2. ИНФОРМАЦИЯ О МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ

|  |
| --- |
| 2.1. Что привело Вас к решению создать новое приложение (изменить существующее)? |
|  |
| 2.2. Каких целей Вы хотите достичь с помощью мобильного приложения? |
|  |
| 2.3. Основные пользователи и их действия в мобильном приложении *Кто, что и зачем будет делать в приложении* |
|  |
| 2.4. Аналоги/конкуренты приложения. |
|  |
| **2.5. Какой тип приложения требуется разработать?**  *Корпоративное приложение, интернет-магазин, игра, информационное или обучающее приложение и т.д.* |
|  |
| **2.6.** **Напишите предварительную структуру приложения: основные разделы, подразделы. Кратко опишите их функциональное назначение и дайте характеристику содержания каждого из разделов.** |
|  |
| **2.7. Под какие мобильные платформы разрабатывается приложение?**  *iOS, Android.* |
|  |
| **2.8. Будет ли интеграции с другими сервисами и системами, например, платежными?** |
|  |
| **2.9. Предусмотрена ли монетизация на проекте, в чем она будет заключаться?** |
|  |
| **2.10. Имеются ли у вас какие-нибудь дополнительные материалы?**  *Например: ТЗ, БРИФ, наброски от руки.* |
|  |
| **2.11. Желаемые сроки разработки приложения** |
|  |
| **2.12. Бюджет проекта (возможны ориентировочные рамки от и до):** |
|  |
| **2.13. Стратегия развития продукта (выберете вариант):** |
| * Быстро запуститься с небольшим бюджетом и проверить спрос, первые гипотезы, а потом развивать приложение на основе обратной связи от пользователей * Посчитать бизнес-план, сделать прототип, привлечь инвесторов, потом разрабатывать * Уверенность есть. Делаем сразу с нормальной архитектурой и надежно. Понимаем, что это дороже, чем “на коленках” |

## 3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |
| --- |
| 3.1. Любая полезная в работе над проектом информация |
|  |